

## Case Study

# E-Commerce/Fulfillment

Audrey Hepburn und das Kleine Schwarze. Paris an einem frischen Frühjahrmorgen. Meisterhaftes Parfum im edlen Flakon. Es gibt Kombinationen, die einfach perfekt passen. So wie Beauty und E-Commerce – oder Studierende und flexible Jobs. flaconi gehört zu den führenden deutschen Onlineshops für Beauty-Produkte und ist Kunde von Studitemps, Arbeitgeber von Student\*innen, Absolvent\*innen und Young Professionals. Erfahren Sie mehr über die Vorteile der Zusammenarbeit.

## Der Kunde: flaconi

flaconi ist keine Online-Parfumerie, sondern bietet mit dem 'Everything Beauty' Sortiment eine große Auswahl an Parfum, Skincare, Make-up, Haarpflege sowie Beauty Tools und Accessoires. Das Zauberwort heißt Vielfalt: Unter dem Motto „Empower your beauty“ bieten die Berliner mehr als 850 Marken und über 55.000 Produkte im Onlineshop. Hier ist für jede\*n das Passende dabei: von Drogerieartikeln über Naturkosmetik bis hin zu Nischenmarken und High-End-Produkte. Der Fokus liegt auf einem exzellenten Einkaufserlebnis, hochwertigem Shopdesign, perfekter Usability, kurzen Lieferzeiten und Top-Kundenservice. flaconi wurde vielfach ausgezeichnet und ist neben Deutschland ebenfalls in Österreich und Polen aktiv.

*„Wir sind stets auf der Suche nach zuverlässigen und motivierten Studierenden, die unser Logistikteam ergänzen und für die Teamfähigkeit weit mehr als ein Begriff ist. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, eine vorwiegend leichte körperliche Arbeit, faire Arbeitsschichten und eine Unternehmenskultur, die auf Gleichberechtigung, Fairness und Offenheit beruht.“*

*– Lea Krumland, Team Lead Recruiting, flaconi*



## Der Auftrag: Profil und Herausforderungen

Der Beauty-Onlineshop war auf der Suche nach temporärer Personal-Unterstützung für das starke Weihnachtsgeschäft. Die Berliner benötigten Mitarbeiter\*innen für die Logistik, die Kommissionierung und den Versand für das Logistikzentrum am Rande der Hauptstadt.

Aufgrund des hohen Bestellvolumens vor und in der Weihnachtszeit waren Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit, Motivation und eine gute Performance entscheidend, um den termingerechten Ablauf und eine erfolgreiche Peak-Season für den flaconi zu gewährleisten. Studitemps beschäftigt viele Studierende, die als Ausgleich gezielt nach körperlichen Tätigkeiten suchen. Eine besondere Herausforderung stellte der enge zeitliche Rahmen dar, der große Flexibilität und nahtlose Kommunikation zwischen Studitemps und den Student\*innen voraussetzte

## Die Umsetzung – warum fiel die Wahl auf Studitemps?

Nicht zuletzt entschied flaconi sich für eine Partnerschaft mit Studitemps, weil Digitalisierung hier nicht nur propagiert, sondern gelebt wird: vom Unternehmen selbst als auch von den Studierenden. Technologiestützt konnte Studitemps binnen kurzer Zeit einen großen Pool an Mitarbeitenden für das E-Commerce Unternehmen aufbauen und bedarfsweise überrekrutieren – dies trotz knapper Vorlaufzeiten und spontaner Anpassungen. Auf Kundenwunsch sind zudem englischsprachige Teams unter Anleitung einer Führungskraft im Einsatz. Studitemps baut den Pool an Mitarbeiter\*innen für flaconi ständig aus und überlässt diese anschließend für weitere Projekte.

## Ergebnis und Zukunftsausblick

Aufgrund des stetigen Wachstums des Online Beauty Retailers ist der Bedarf an flexiblem Personal fortlaufend gestiegen. Die Zusammenarbeit hat sich zu einer freundschaftlichen Partnerschaft entwickelt. Sobald bei flaconi aufgrund des saisonalen Bestellvolumens kurzfristig Personalspitzen abzudecken sind, steht Studitemps schnell und zuverlässig bereit. Projektseitig sowie in technologischer Hinsicht ist auch künftig eine enge Zusammenarbeit geplant. Der Beauty-Spezialist nutzt bereits jetzt das Studitemps Kundenportal und profitiert dort u. a. von der Möglichkeit, Schichten im Self-Service zu planen und zu administrieren.

### Zusammenarbeit: Key Facts

- Studierende für Logistik, Versand & Co.
- seit 2016 am Standort Berlin, stetiger Ausbau
- künftig Einsatz im Logistikzentrum Halle (Saale)
- technologiegestützte Realisierung

### Kurzprofil: flaconi

- führender Onlineshop für Beauty-Produkte
- 2011 gegründet, gehört zur ProSiebenSat.1 Media SE
- mehr als 55.000 Produkte im Sortiment
- in Deutschland, Österreich und Polen vertreten